


федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического совета  
университета  
(протокол от 22 июня 2023 г. № 10)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
 С.В. Соловьёв  
«22» июня 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **ТОВАРНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Мичуринск, 2023.

## **1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целями освоения дисциплины является:

- всесторонний анализ и научное исследование вопроса товарной информации.
- расширение теоретических и практических знаний в области товарной информации;
- развитие навыков проведения экспертизы по информационной идентификации и определения информационной фальсификации;
- овладение нормативными документами РФ по предоставлению потребительской информации;
- подготовку обучающихся к самостоятельной работе при написании курсовой и дипломной работ.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.024 Эксперт в сфере закупок (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. № 626н; регистрационный номер 552)

40.049 Специалист по логистике на транспорте (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014 г. № 616н; регистрационный номер 186)

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Блок 1 Дисциплины (модули). Вариативная часть. Профессиональный цикл вариативная часть (Б1.В.08).

Товарная информация базируется на дисциплине: «Теоретические основы товароведения», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия». Из дисциплин профессионального цикла «Товарная информация» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Маркетинг». В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения товарной информации используются при изучении дисциплины «Рекламная деятельность».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) Товарная информация**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд (код- А/01.6) (08.024 Эксперт в сфере закупок)

Консультирование по закупочным процедурам (код- А/ 02.6) (08.024 Эксперт в сфере закупок)

Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок (код- В/01.6) (40.049 Специалист по логистике на транспорте)

Трудовые действия:

08.024 Эксперт в сфере закупок - А/01.6

Мониторинг цен на товары, работы, услуги

Ведение учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий

Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг

Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги

Составление заключения по результатам проведенного анализа  
 08.024 Эксперт в сфере закупок - А/02.6  
 Составление закупочной документации  
 Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности  
 Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры  
 Осуществление мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок, проведение консультаций  
 40.049 Специалист по логистике на транспорте - В/01.6  
 Постановка целей, задач работникам подразделений, участвующим в процессе перевозки груза в цепи поставок  
 Контроль выполнения операционных заданий, своевременного выполнения поручений работниками, вовлеченными в оказание логистической услуги  
 Разработка эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок  
 Систематизация документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза  
 Получение и анализ информации о планируемых мероприятиях по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках  
 Составление графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта  
 Организация планирования услуг, этапов, сроков доставки  
 Организация формирования пакета документов для отправки груза  
 Контроль поступления информации о прибытии груза

Освоение дисциплины направлено на формирование: *общепрофессиональных и профессиональных компетенций*

ОПК-4 – способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией

ОПК-5 – готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления

ПК- 4 – способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации

Планируемые результаты обучения* (показатели освоения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
ОПК-4				
Знать: понятие, значение и виды информации в коммерческой деятельности,	Не знает понятие, значение и виды информации в коммерческой	Имеет общее представление о понятии, значении и видах	В целом знает понятие, значение и виды информации в коммерческой	Имеет полное представление понятии, значении и видах





или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологическо й); использовать информационн ые компьютерные технологии в профессиональн ой деятельности; получать товарную информацию об основополагаю щих характеристика х товара из маркировки и товарно-сопроводительн ых документов.	или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологическо й); использовать информационн ые компьютерные технологии в профессиональн ой деятельности; получать товарную информацию об основополагаю щих характеристика х товара из маркировки и товарно-сопроводительн ых документов.	или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологическо й); использовать информационн ые компьютерные технологии в профессиональн ой деятельности; получать товарную информацию об основополагаю щих характеристика х товара из маркировки и товарно-сопроводительн ых документов.	или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологическо й); использовать информационн ые компьютерные технологии в профессиональн ой деятельности; получать товарную информацию об основополагаю щих характеристика х товара из маркировки и товарно-сопроводительн ых документов.	маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологическо й); использовать информационн ые компьютерные технологии в профессиональн ой деятельности; получать товарную информацию об основополагаю щих характеристика х товара из маркировки и товарно-сопроводительн ых документов.
---	---	---	---	--

ОПК-5

Знать основные методы работы с технической документацией, необходимой для профессиональн ой деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологическо й) и проверки правильности ее оформления	Допускает существенные ошибки в работе с технической документацией, необходимой для профессиональн ой деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологическо й) и проверке правильности ее оформления	Демонстрирует частичные знания основных методов работы с технической документацией, необходимой для профессиональн ой деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологическо й) и в проверке правильности ее оформления	Демонстрирует знания основных методов работы с технической документацией, необходимой для профессиональн ой деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологическо й) и в проверке правильности ее оформления	Знать полностью работу с технической документацией, необходимой для профессиональн ой деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологическо й) и проверять правильность ее оформления
Уметь: работать	Не умеет	Частично умеет	Умеет работать	Умеет в полной

с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверять правильность ее оформления	работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверять правильность ее оформления	работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверять правильность ее оформления	с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверять правильность ее оформления	мере работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической) и проверять правильность ее оформления
Владеть: способностью применять в работе техническую документацию необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической); способностью проверки правильности ее оформления	Не владеет способностью применять в работе техническую документацию необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической); способностью проверки правильности ее оформления	Частично владеет основными навыками и способностью применять в работе техническую документацию необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической); способностью проверки правильности ее оформления	Владеет навыками и способностью применять в работе техническую документацию необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической); способностью проверки правильности ее оформления	Владеет полностью навыками и способностью применять в работе техническую документацию необходимую для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торговотехнологической); способностью проверки правильности ее оформления
<b>ПК-4</b>				
<b>Знать:</b> методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и	Фрагментарные знания методов и приемов по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и	Общие, не структурированные знания методов и приемов по установлению соответствия определенных пищевых	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов и приемов по установлению соответствия	Полные, систематические знания методов и приемов по установлению соответствия определенных пищевых

изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации
<b>Уметь:</b> определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	Частично освоенное умение определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	В целом успешное, но не систематически осуществляемое умение определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации	Полностью сформированное умение определять методы и приемы по установлению соответствия определенных пищевых продуктов, материалов и изделий требованиям нормативных, технических документов и информации о них, содержащейся в прилагаемых к ним документах и на этикетках для выявления и предупреждения их фальсификации
<b>Владеть:</b> навыками работы с основными	Не владеет навыками работы с основными	Частично владеет навыками работы с	Владеет навыками работы с основными	Сформированные навыки работы с основными



группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации	группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации	основными группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации	группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации	группами товаров разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям для выявления и предупреждения их фальсификации
--	--	--	--	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные нормативные документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
- правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки
- структуру нормативных документов
- действующее законодательство
- структуру технических регламентов

уметь:

- пользоваться нормативными документами
- пользоваться правовыми документами
- пользоваться действующим законодательством
- пользоваться техническими регламентами

владеть:

- методологией поиска действующего законодательства
- методологией поиска нормативных документов
- методологией использования действующих технических регламентов, стандартов, сводов правил и законов

### 3.1 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них профессиональных и общекультурных компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции			Общее количество компетенций
	ОПК-4	ОПК-5	ПК-4	
Товарная информация 1.1. Виды и формы товарной информации. 1.2. Требования к товарной информации	+	+	+	3
Средства товарной информации. 2.1. Маркировка. 2.2. Информационные знаки. 2.3. Штриховые коды	+	+	+	3
Технические документы	+	+	+	3

3.1.Товаросопроводительные документы.				
3.2.Эксплуатационные документы.				
Законодательство о товарной информации: 4.1.Защита прав потребителей о информации 4.2.Закон о предоставлении информации 4.3.Закон о рекламе	+	+	+	3

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество ак. часов	
	по очной форме обучения 8 (семестр)	по заочной форме обучения (3 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа	50	12
Аудиторные занятия, в т.ч.	50	12
Лекции	20	4
Практические занятия	30	8
Самостоятельная работа, в т.ч.	58	92
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	10	70
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	10	8
выполнение индивидуальных заданий	8	8
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	5	6
Контроль	-	4
Вид итогового контроля	Зачет	Зачет

##### 4.2 Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Товарная информация	4	1	ОПК-4, ОПК-5, ПК-4
	1.1.Виды и формы товарной информации.	2		
	1.2.Требования к товарной информации	2		
2	Средства товарной информации.	6	1	ОПК-4, ОПК-5, ПК-4
	2.1.Маркировка.	2		
	2.2.Информационные знаки.	2		
	2.3.Штриховые коды	2		
3	Технические документы	4	1	ОПК-4, ОПК-5, ПК-4
	3.1.Товаросопроводительные документы.	2		
	3.2.Эксплуатационные документы.	2		

4	Законодательство о товарной информации:	6	1	ОПК-4, ОПК-5, ПК-4
	4.1.Защита прав потребителей о информации	2		
	4.2.Закон о предоставлении информации	2		
	4.3.Закон о рекламе	2		
	Всего	20	4	

### 4.3. Практические занятия

№ Раздела	Наименование занятия	Объем в часах		Формируемые компетенции
		очная форма обучения	заочная форма обучения	
1	Товарная информация	4	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-4
	1.1.Виды и формы товарной информации.	2		
	1.2.Требования к товарной информации	2		
2	Средства товарной информации.	6	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-4
	2.1.Маркировка.	2		
	2.2.Информационные знаки.	2		
	2.3.Штриховые коды	2		
3	Технические документы	10	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-4
	3.1.Товаросопроводительные документы.	6		
	3.2.Эксплуатационные документы.	4		
4	Законодательство о товарной информации:	10	2	ОПК-4, ОПК-5, ПК-4
	4.1.Защита прав потребителей о информации	4		
	4.2.Закон о предоставлении информации	4		
	4.3.Закон о рекламе	2		
	Всего	30	8	

### 4.4. Лабораторные занятия – не предусмотрены

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов	
		очная форма обучения	заочная форма обучения
Раздел 1. Товарная информация	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	16
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1,5
Раздел 2. Средства товарной информации.	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	16
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1,5
Раздел 3. Технические документы	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	18
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2
	Выполнение индивидуальных заданий	4	2
	подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1,5
Раздел 4. Законодательство о товарной информации:	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	4	20
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	4	2
	Выполнение индивидуальных заданий	4	2
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	4	1,5
Итого		58	70

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы  
по дисциплине:

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

#### **4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы**

##### **1. Цель и задачи выполнения контрольной работы**

1.1. Цель самостоятельных исследований - всестороннее и глубокое изучение ассортимента на современном рынке предложенных преподавателем группы продуктов.

1.2. Основные задачи, поставленные при выполнении обучающимся контрольной работы по товарной информации:

- изучение дополнительной литературы (специальной литературы, справочников и др.);
- изучение информации о товарах на продовольственном рынке;
- изучение спроса и предложения данных групп товара на рынке;
- анализ информации о условиях и методах хранения, реализации и отпуска товаров;
- анализ производственной информации;
- анализ потребительской информации;
- анализ и обобщение изученных данных.

По всем видам работ (включая и работу с нормативно-технической документацией) обучающиеся могут получить консультации у преподавателя: как пользоваться информативным материалом, правильно выбрать специальную литературу и выдержки из неё, оформить библиографический список, проводить исследования, собирать, обобщать и анализировать результаты исследований, составлять тезисы докладов (рефератов), оформлять контрольную работу

##### **Темы предлагаемых контрольных работ**

1. Товарная информация: понятие и функции.
2. Маркировка непродовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; общие и специфичные требования для товаров однородных групп.
3. Виды и формы товарной информации.
4. Особенности маркировки ювелирных изделий.
5. Правовая база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.
6. Особенности маркировки электробытовых товаров. Эксплуатационные документы и предупредительные надписи.
7. Права потребителей из информации о товарах, их изготовителях и продавцах. Закон РФ «О защите прав потребителей».
8. Особенности маркировки мясных товаров. Расшифровка условных обозначений.
9. Требования, предъявляемые к товарной информации. Признаки недостоверной информации.
10. Маркировка продовольственных товаров: стандарты, устанавливающие требования к информации; требования для товаров однородных и разнородных групп.
11. Средства товарной информации.
12. Требования, предъявляемые к маркировке мебельных товаров. Содержание маркировки.
13. Нормативная база информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров. Характеристика нормативных документов.

14. Штриховое кодирование: понятие, назначение, классификация штриховых кодов и их структура.
15. Товарно-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация и назначение. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД.
16. Особенности маркировки табачных изделий: требования к информации, предупредительные надписи, акцизные марки и идентификационные номера.
17. Маркировка товаров: понятие и основные функции. Виды маркировки. Структура маркировки.
18. Маркировка парфюмерных товаров: носители и их назначение, требование к информации.
19. Производственная маркировка: понятие и назначение. Носители производственной маркировки: требования, предъявляемые к ним.
20. Особенности маркировки кожаной обуви. Требования к информации.
21. Торговая маркировка: понятие, основные носители, структура. Требования, предъявляемые к содержанию торговой маркировки.
22. Ветеринарно-санитарная маркировка продуктов животноводства.
23. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация на группы и подгруппы.
24. Особенности маркировки алкогольных напитков.
25. Товарные знаки: понятие, назначение, классификация.
26. Особенности маркировки безалкогольных напитков.
27. Правовая база использования товарных знаков. Гражданский кодекс РФ. Часть 4.
28. Предупредительная маркировка и знаки: понятие, назначение, виды. Международные требования по классификации и маркировке опасных веществ и материалов.
29. Экологическая маркировка и знаки: понятие, классификация и назначение.
30. Особенности маркировки чая. Требования к информации.
31. Общие требования к маркировке подакцизных товаров.
32. Знаки безопасности: основные категории.
33. Эксплуатационные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
34. Предмет, цель и задачи дисциплины, ее межпредметные связи.
35. Информационные ресурсы, их назначение и краткая характеристика.
36. Требования к маркировке молока и продуктов его переработки.
37. Товарный знак на наименование мест происхождения товаров. Отличительные особенности.
38. Особенности маркировки полимерной упаковки.
39. Манипуляционные знаки: понятие, назначение, виды и разновидности.
40. Особенности маркировки швейных изделий. Требования к информации.
41. Компонентные знаки: понятие и виды. Системы Кодификации пищевых добавок. Нормативная база.
42. Особенности маркировки керамических товаров.
43. Лазерная маркировка: цель и применение.
44. Особенности маркировки трансгенных продуктов.
45. Голографическая защитная этикетка.
46. Отличительные особенности маркировки импортных и отечественных товаров.
47. Знаки соответствия и знаки качества: понятие, классификация в зависимости от сферы применения. Особенности маркирования сертифицированных товаров.
48. Особенности маркировки коньяка.
49. Особенности коллективного и общеизвестного товарного знака.
50. Особенности маркировки косметических товаров.
51. Технические документы: понятия виды назначения.
52. Современные тенденции в области применения знаков соответствия.
53. Особенности маркировки рыбных консервов. Расшифровка условных обозначений.

54. Особенности маркировки аудио-, видео - продукции, компьютерных информационных носителей.
55. Требования к маркировке непищевой масложировой продукции.
56. Особенности маркировки ковровых покрытий (для жилых и служебных помещений).
57. Особенности маркировки трикотажных изделий.
58. Особенности маркировки стеклянных изделий.
59. Требования к маркировке пищевой масложировой продукции.
60. Особенности маркировки соковой продукции из фруктов и овощей.

#### **4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

##### Товарная информация

###### 1.1. Виды и формы товарной информации.

Три вида: основополагающая; коммерческая; потребительская. Формы информации: словесная информация, цифровая информация, изобразительная информация, символическая информация, штриховая информация

###### 1.2. Требования к товарной информации

Основные требования: достоверность; доступность; достаточность. Частные требования: языковая доступность, востребованность, понятность. Требования к торговой маркировке.

##### Средства товарной информации.

###### 2.1. Маркировка.

Основные функции маркировки - информационная; идентифицирующая; мотивационная; эмоциональная. Носители производственной и торговой маркировки.

###### 2.2. Информационные знаки.

Классификация информационных знаков. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

###### 2.3. Штриховые коды

Классификация кодов. Область их применения. Методы и правила нанесения. Правовая защищенность.

##### Технические документы

###### 3.1. Товаросопроводительные документы.

Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая защищенность.

###### 3.2. Эксплуатационные документы

Виды. Область их применения. Методы и правила заполнения. Правовая защищенность.

##### Законодательство о товарной информации:

###### 4.1. Защита прав потребителей о информации

###### 4.2. Закон о предоставлении информации

###### 4.3. Закон о рекламе

### **5. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно- семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с

	использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция – визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – круглый стол, дискуссии, работа в малых группах
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских работ)

## 6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Товарная информация»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1	Товарная информация	ОПК-4 ОПК-5 ПК-4	Тестовые задания	42
			Темы рефератов	6
			Вопросы для зачета	6
2	Средства товарной информации.	ОПК-4 ОПК-5 ПК-4	Тестовые задания	22
			Темы рефератов	19
			Вопросы для зачета	19
3	Технические документы	ОПК-4 ОПК-5 ПК-4	Тестовые задания	24
			Темы рефератов	6
			Вопросы для зачета	9
4	Законодательство о товарной информации:	ОПК-4 ОПК-5 ПК-4	Тестовые задания	12
			Темы рефератов	5
			Вопросы для зачета	6

Форма контроля – текущий контроль – контрольные вопросы, рейтинговое тестирование, модуль (максимальная рейтинговая оценка – 40 баллов), зачет (максимальная рейтинговая оценка – 50 баллов), творческий балл – 10 баллов

### 6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Дайте определение понятия «товарная информация». ОПК-4
2. Виды товарной информации. ОПК-4
3. Что предусматривает основополагающая товарная информация? ПК-4
4. Понятие о коммерческой и потребительской товарной информации. ПК-4
5. Назовите преимущества и недостатки словесной и цифровой информации. ОПК-4
6. В чем особенности изобразительной и символической информации? ОПК-4
7. Для чего предназначена маркировка товара? ПК-4
8. Дайте определение терминов «потребитель», «изготовитель», «продавец». ПК-4
9. Сформулируйте понятие «пищевой продукт». ОПК-5
10. Что включают понятия «пищевая добавка» и «ингредиент»? ОПК-4
11. В чем отличие этикетки от товарного знака? ПК-4
12. Что предусматривают дата изготовления и упаковки товара? ПК-4
13. Объясните понятие «срок годности». ОПК-5



14. В чем отличие понятий «срок хранения» и «срок реализации»? ПК-4
15. Назовите группы продуктов, к которым предъявляются одинаковые требования к информации. ПК-4
16. Закон о СМИ. ОПК-5
17. Закон о рекламе. ОПК-4
18. Закон о защите информации. ПК-4
19. Закон о защите прав потребителей. ОПК-4
20. Гражданский кодекс об информации. ПК-4
21. Подтверждение соответствия. ОПК-5
22. Информация о хлебе. ПК-4
23. Информация о хлебе. ОПК-4
24. Информация о бакалейных товарах. ПК-4
25. Информация о мясе и мясных изделиях. ОПК-4
26. Информация о молоке и молочных продуктах. ПК-4
27. Информация о рыбе и рыбных товарах. ОПК-5
28. Информация о кондитерских изделиях. ПК-4
29. Информация о вино-водочных товарах. ПК-4
30. Информация о табачных изделиях. ОПК-5
31. Информация о ювелирных изделиях. ОПК-4
32. Информация о меховых изделиях. ПК-4
33. Информация о парфюмерно-косметических изделиях. ПК-4
34. Информация о детских товарах. ОПК-5
35. Информация о строительных материалах. ПК-4
36. Информация о одежде. ОПК-5
37. Информация о тканях. ОПК-5
38. Информация о сложно - технических изделиях. ПК-4
39. Информация о мебели. ПК-4
40. Информация о предприятии. ПК-4

### 6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) - «зачтено»	<b>знает-</b> демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования; <b>умеет</b> - отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами; свободно	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)

	<b>владеет</b> терминологией из различных разделов курса.	
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	<b>знает</b> - хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи преподавателя; <b>умеет</b> - может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах; <b>владеет</b> терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	<b>знает</b> - отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах; <b>умеет</b> - с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные; <b>владеет</b> - редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не всегда понимая разницы.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат) (3-6 баллов); вопросы к зачету (18-24 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	<b>не знает</b> значительной части программного материала, допускает существенные ошибки; <b>умеет</b> - неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; <b>не владеет</b> терминологией.	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Основная учебная литература**

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

2. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – М.: «Дашков и К°», 2014.

3. Информационные технологии : учебник / О.Л. Голицына, И.И. Попов и др.. - 2-е изд., перераб. и доп. - 2014

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Защита прав потребителей / Под ред.Стяжиной Т.А. – М.: «Экзамен», 2014.

2. Правила торговли. – М.: Ось-89, 2014.

3. Основы торговли. Розничная торговля: Настольная книга руководителя. – 2-е издание. – М.: «Дело и Сервис», 2014.
4. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д.И. Валигурский. - 5-е изд. - 2014
5. Предпринимательство: учебник для магистров / ред.: И.К. Ларионов. - М.: Дашков и К, 2014
6. Теория информации. Курс лекций : учеб. пособие для вузов / В.М. Белов, С.Н. Новиков, О.И. Солонская.,2014.

### 7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» <http://www.consultant.ru/>
2. Справочная правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru/>
3. Справочная правовая система «Кодекс» <http://www.Kodeks.ru/>
4. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
5. Правительство РФ – <http://government.ru/>
6. Администрация Тамбовской области - [www.regadm.tambov.ru](http://www.regadm.tambov.ru).
7. Министерство экономического развития и торговли – [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
8. Министерство финансов Российской Федерации – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
9. Министерство регионального развития РФ – [www.minregion.ru](http://www.minregion.ru)
10. Федеральная налоговая служба – [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
11. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
12. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
13. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>, <http://www.mcx.ru/>
14. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
15. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
16. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
17. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
18. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
19. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
20. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
21. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
22. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
23. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
24. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
25. <http://www.garant.ru> – Гарант;
26. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
27. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);
28. <http://www.rtpress.ru> – Российская торговля;
29. <http://www.torgrus.ru> – Новости и технологии торгового бизнеса.

### 7.4. Методические указания по освоению дисциплины

1.Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Товарная информация» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2022.

## **7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

### **7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru/>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru/>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

### **7.5.2. Информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

### 7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

### 7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	Мой Офис Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiat.us.ru">https://docs.antiplagiat.us.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
5	AcrobatReader - просмотр	<a href="https://www.adobe.com/">Adobe Systems</a>	Свободно распространяемое	-	-

	документов PDF, DjVU		е		
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	<a href="#">FoxitCorporation</a>	Свободно распространяемо е	-	-

### 7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

### 7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

### 7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

№	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ОПК-4 ОПК-5 ПК-4

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

Учебные занятия с обучающимися проводятся в закреплённых за кафедрой экономики и коммерции в аудиториях 1/103, 1/405, 1/115, а также в других аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащённость учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/103):

1. Проектор Acer X1261P (инв. №2101045353)
2. Экран Draper Luma NTSC (инв. 2101065491)
3. Ноутбук Lenovo IdeaPad V580c (инв.21013400405)

наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian,
2. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261, Microsoft Windows XP Professional Russian)

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 –1/405):

1. Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Мб, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)

2. Коммутатор DES (инв. №1101043026)

3. Концентратор (инв. №2101061683)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP (лицензия № 49413124).

2. Microsoft Office 2003 (лицензия № 65291658).

3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).

4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06).

5. Statistica Base 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/>.

2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.

3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.

4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/).

5. Центр корпоративной информации. – Режим

Оснащенность помещения для самостоятельной работы (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115):

1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)

2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)

3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)

4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)

5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)

6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)

7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)

8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Перечень лицензионного программного обеспечения (реквизиты подтверждающего документа):

1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261
2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian
3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)

Профессиональные базы данных:

1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <http://mex.ru/analytics/agro-food-market/>.
2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <http://www.specagro.ru/#/analytics/287>.
3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <http://cbsd.gks.ru/>.
4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/).
5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru/>.

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Товарная информация» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1334 от 12 ноября 2015 г.

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.



/ Евдокимова Е.А./

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.



/ Грекова Н.С. /

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения протокол № 6 от «15» января 2016 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 8 от «15» марта 2016 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 7 от «17» марта 2016 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры торгового дела и товароведения протокол № 8 от «03» апреля 2017 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 9 от «18» апреля 2017 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 8 от «20» апреля 2017 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 11 от «16» апреля 2018 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 9 от «17» апреля 2018 г.



Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 10 от «26» апреля 2018 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 9 от «19» апреля 2019 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «23» апреля 2019 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «25» апреля 2019 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Рабочая программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.